
Comment Protéger votre plus **PRECIEUSE** Ressource et Vous Envoyer vers la **REUSSITE**



Cet ebook vous est offert par
Pascal MARTIN
www.escale-ebook.info

« Je n'avance pas ! »

« Je bloque. Je n'arrive pas à écrire un seul mot »

« Mon site est bien mais , il ne génère pas de revenus »

« J'ai des visiteurs sur mon site, mais ils ne cliquent pas assez sur mes bannières publicitaires »

« Comment fais-tu pour sortir autant de choses ?»

« Nabil, t'arrives-t-il de dormir ? »

. . .

Voilà des phrases que j'entends souvent.

Cher ami , cette édition n'a rien de technique. Rien de marketing.

Et pourtant ce que j'ai à dire est si important que vous devriez vider votre esprit et lire attentivement chaque ligne jusqu'au dernier paragraphe.

Il ne s'agit pas de stratégie, de pub , de RSS , de Google, d'Email ou de blogging.

Laissons tomber ça quelques minutes et parlons de ...

VOUS

Oui, Vous.

Si vous vous intéressez au business sur Internet, si vous voulez réussir, il y a certains concepts que vous devez maîtriser, un [Etat-d'Esprit](#) que vous devez acquérir et qui vous ouvrira toutes les portes.

J'aimerais partager avec vous une leçon de la vie que j'ai appris à mes dépens et qui peut vous aider à gagner le temps que moi, j'ai perdu.

Selon vous, quelle est la plus précieuse ressource pour un Marketeur du net ?



- Maîtriser le référencement ?
- Maîtriser la pub sur les moteurs PPC ?
- Savoir écrire ?
- Connaître le php ?
- Parler anglais ?
- . . .

Non non non !!!

**Une ressource est précieuse quand elle est RARE,
limitée ou vitale.**

C'est le cas pour l'Or, le Pétrole ou le Soleil.

Je vous repose la question une seconde fois.

Quelle serait, selon vous, la plus précieuse ressource pour
un Marketeur du net ?



Le Temps !

Time !

Il n'y a que 24 heures par jour et pas une de plus.

Toutes les autres ressources sont extensibles.
Pas le temps.
Pas VOTRE temps.

Si vous avez besoin d'argent, vous pourrez toujours trouver quelqu'un pour vous en prêter.

Si vous avez besoin d'informations, vous pourrez toujours vous en procurer via le Net, les bibliothèques, les chambres de commerce, les dirigeants, les experts...

Si vous avez besoin d'un script php pour votre site, un post dans un forum réglera votre besoin.

Etc...

Mais si vous arriviez à manquer de Temps, Qui vous en donnera ?

Où trouveriez-vous quelqu'un pour vous en vendre ?

Le temps est votre plus importante ressource.

Gérer VOTRE temps est la chose la plus importante qui soit.

Suivez-moi.

Si je vous disais :

« j'ouvre ma boîte mail...
je consulte les stats de mon site...
je parcours mes forums préférés...
je surfe de site en site...
je consulte encore mon mail, on ne sait jamais...
coup d'œil sur les stats...
quoi de neuf sur les forums ? m-a-ton répondu ? ...
encore boîte mail...
je surfe encore...
et encore...
...
...
...
... Oh mince !!!!!!! Il est déjà 22 heures et je n'ai rien
foutu !!! »

ça vous dit quelque chose ? ça vous rappelle quelqu'un ?

Vous n'êtes pas le seul. La majorité des gens qui se lancent dans la Marketing Internet tombent dans ce piège.

Le pire, c'est qu'en voulant régler le problème du manque de temps, nous prenons sur le quota temps à consacrer à la famille, les amis, le sport, la lecture, les sorties, les hobbies...

On s'en rend difficilement compte au début. Ce n'est qu'après plusieurs mois , voire plusieurs années que l'on en prend conscience...

... dès fois trop tard .

Les gens comme vous et moi se lancent dans la vente internet pour gagner plus, avoir un style de vie différent, plus agréable, travailler de la maison ou de n'importe quel point du globe...

Deux ans, trois ans plus tard, ils se retrouvent seuls.

Solitaires.

Des drogués du PC.

Ceux qui savent s'y prendre travaillent différemment.

J'en parlais à mon ami Didier de Secrets-Marketing.com. A ma grande surprise, il me confia qu'en moyenne, il ne travaillait que 2 à 3 heures par jour.

Certes, il a quelques journées par an où il travaille 10 à 12 heures mais c'est lors de périodes de pointe, quand il doit finaliser un produit.

Le reste de l'année c'est 2 à 3 heures par jour.

Et il gagne très bien sa vie.

So, what's the secret ?

Il n'y a pas 67 secrets. Il n'y en a qu'un seul.

« FOCUS »

Concentrez-vous sur les actions qui ramènent de l'argent.

Concentrez-vous sur les actions qui convertissent visiteurs en clients.

Concentrez-vous sur l'obtention de résultats .

Concentrez-vous sur la création ou l'amélioration d'un produit.

Vos DEUX plus grands ennemis sont OUTLOOK et Internet EXPLORER.

- N'ouvrez plus votre mail au réveil.
- Ne commencez plus la journée par les forums.
- Ne vous précipitez pas sur vos stats
- Laissez tomber le surf de bon matin.

Nous sommes dans l'ère de l'INFORMATION.

Il y a tellement d'informations qui se déversent chaque jour qu'il est impossible de tout savoir.

On n'en finit pas de découvrir de nouvelles choses, de nouveaux sites, de nouvelles idées. Et surfer est tellement plus facile que de créer.

« FOCUS »

Résistez à la tentation et concentrez-vous sur la mise en oeuvre d'actions.

Forcez-vous à consacrer les 2 ou 3 premières heures de la journée à réaliser des ACTIONS qui ont une incidence sur votre chiffre d'affaire, sur l'amélioration de votre vie.

Mettez en place des tests, créez des ebooks, rédigez de nouvelles offres, de nouvelles pubs, mettez des produits en vente sur Ebay...

ACTIONS. . . ACTIONS. . . ACTIONS

Je vous conseille vivement de lire les biographies des grands hommes. De ceux qui ont connu la réussite.

La majorité ont un point commun : Ils se lèvent tôt.
Ils commencent leurs journées vers 5 heures du matin.

Le proverbe dit bien : « **L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt** »

Il y a 1 500 ans, le prophète Muhammad (pbsl) disait à ses compagnons : « Auront la Baraka*, ceux qui se lèvent tôt ! ». Et au sujet de la prière à l'aube il disait « Si vous saviez les bénéfiques qu'il y a à accomplir la prière de l'aube à la Mosquée, vous y viendriez quitte à marcher sur vos cils »

Tous les grands hommes qui ont connu le succès se levaient tôt.

Il y a comme une sorte de magie qui opère sur l'esprit, tôt le matin.
La sérénité du moment est propice à la méditation, la réflexion , l'organisation des idées et le travail.

Je ne sais pas si l'influence des champs magnétiques du Soleil, de la Lune et des Astres a des effets sur notre cerveau, mais une chose est sûre : les gens qui réussissent se lèvent tôt le matin.

Connaissez-vous Dan Kennedy ?

Dan Kennedy est un spécialiste américain du marketing pour les petites et moyennes entreprises et aussi un copywriter hors-pair.

C'est quelqu'un de très prolifique. On ne compte plus ses

- Livres
- Vidéos
- Séminaires
- Lettres de ventes
- Accroches inédites

On lui demanda un jour, lors d'un dîner, comment arrivait-il à produire autant de choses ? Comment arrivait-il à obtenir autant de bons résultats ?

Voilà ce que fût sa réponse :

« Je me lève chaque matin à 5h00, et à 5h05, chaque matin, j'Ecris.

Je fais cela tous les jours et pendant 45 minutes.

Je me fiche de savoir si je me sens bien ou si je me sens malade, si j'ai veillé jusqu'à 3h du matin et que je suis fatigué à mort.

Je le fais tous les jours et c'est comme ça que ça marche. »

Dan Kennedy est multi-millionnaire.

Mon ami Guy Poursin, spécialiste français des Warrants et propriétaire du site Succes-Bourse.com a écrit plus de 200 livres dans sa carrière.

Lui aussi commence sa journée à 5 heures. Cela fait des années qu'il vit confortablement de sa passion et qu'il n'a plus besoin de chercher un emploi.

Réfléchissez et prenez une décision.

Vous voulez quoi pour Votre vie?

Si vous lisez ces lignes, c'est que vous voulez réussir.
Réussir une affaire florissante sur Internet et vivre
l'Internet-Way-of-life.

Alors ayez toujours le réflexe : « FOCUS ! »

Mettez-vous à l'œuvre et commencez dès maintenant à prendre
les bonnes habitudes.

Fixez votre prix, Obsédez votre Esprit, et Gagnez le Pari !

Pour gagner , pour réussir, vous devez constamment vous
motiver .

Si vous voulez gagner la bataille du temps, observez la
technique que je vais vous décrire et vous sentirez la
différence.

Mais d'abord, répondez à cette question :
Combien vaut Une heure de votre temps ?

En dollars ou en Euros, cela n'a aucune importance.
Combien vaut une heure de votre temps ?

J'ai posé cette même question à un ami. Je ne me souviens pas
de ces propos exacts mais voilà comment il a répondu :

« Je touche 2000 euros/mois,
je travaille 231 jours par an,
7 heures par jour,
cela fait $(2000 \times 12) / 231 / 7$ soit 14.84 Euros par heure. »

Est-ce que vous êtes d'accord ?

C'est un mode de calcul vrai. Réaliste. Mais dangereux.
Dangereux car il vous donne une référence basée sur ce que
vous gagnez aujourd'hui .

Si vous mettez ce chiffre dans votre esprit, il ne vous
aidera pas à vous motiver. A avancer. A faire plus d'effort.

Voilà comment vous pouvez transformer votre vie.
Fixez-vous d'abord les objectifs à atteindre.

Que voulez-vous dans la vie ?
Une Mercedes ? Une Porsche ?
Une maison sur 2000 m2 de terrain ?
Travailler 5 heures max par jour ?
Une école privée pour vos enfants ?

Faites la liste.

Achetez un bloc note et écrivez cette liste.
Notez tout ce que vous voulez obtenir de la vie.

A chaque fois que vous aurez le blues, tirez ce bloc note et
relisez tout ce que vous allez posséder.

Fermez les yeux et transportez-vous dans le futur pour vivre
à l'avance la vie que vous désirez si fort.

Sentez les odeurs, regardez votre futur bureau, votre
chambre, écoutez vos enfants rire, touchez le cuir de votre
siège auto, regardez le sourire de votre banquier...

Visualisez tout ce dont vous rêvez comme si vous y étiez
déjà.

Essayez maintenant . Tout de suite.

Eteignez 10 minutes votre écran et pratiquez cet exercice de
visualisation.

Je ne .veux .pas .que vous .passiez à la page suivante sans
avoir goûté à cette superbe sensation.

Y'a pas le feu. Rien ne presse. Eteignez l'écran et fermez
vos yeux.

A tout à l'heure.

Comment vous sentez-vous ?

Si vous n'avez pas triché, votre cerveau a dû secréter quelques bonnes hormones et vous devez vous sentir bien mieux.

Faites cette expérience aussi souvent que possible. Avant de dormir. Quand vous avez le blues. Quand vous réussissez un bon coup..

Et maintenant, voilà la partie la plus importante.

Calculez de façon aussi réaliste que possible, .combien vous .faut-il .gagner .par .an pour mener le train de vie ~~dont~~ ~~vous rêvez~~ que vous vous fixez.

50 000 euros ?... 150 000 euros ? ... 300 000 euros par an ?

C'est vous qui décidez. C'est la vie que vous voulez mener.

Prenons un exemple.

J'aurais besoin de gagner 200 000 euros par an pour vivre la vie qui me convient le mieux.

J'aurai un business sur Internet et je ne travaillerai que 5 heures par jour. Je travaillerai les Samedi mais pas les Dimanche et je m'offrirai 45 jours de congés par an. Je travaillerai donc 268 jours par an.

Combien vaut une heure de mon temps ?

$(200\ 000 / 268j) / 5h = \mathbf{149\ euros.}$

Chaque heure que je passe à surfer, c'est 149 Euros jetés par la fenêtre.

Ah !!! Vu de cet angle, tout paraît différent maintenant.

Je veux que fassiez le même calcul et fixez définitivement la valeur d'une heure de Votre Temps.

Ensuite devenez un obsédé.

A chaque fois que vous vous rendrez compte que vous avez gaspillé une heure, vous saurez exactement ce que vous avez perdu.

Vous aurez la valeur en Euros ou en Dollars de ce que vous avez jeté à la poubelle.

Pincez-vous ou frappez-vous le front et n'hésitez pas à dire « Merde, j'ai encore perdu xxx euros »

C'est comme ça que ça marche.

***** Récapitulons *****

- Définissez dès maintenant la vie que vous voulez mener
- Calculez la valeur d'une heure de votre temps
- Levez-vous tôt chaque matin
- Visualisez dès le matin des scènes de votre vie future
- Commencez la journée par réaliser des actions qui apportent des résultats.

Maintenant que vous avez la technique, entraînez-vous. Ce n'est pas dur. Il s'agit de donner de nouvelles références, de nouveaux réflexes à votre cerveau.

Muni de votre volonté de réussir, vous vous sentirez de plus en plus motivé chaque jour grâce à la visualisation.

En associant une valeur monétaire à votre temps, vous optimiserez son utilisation.

En réalisant des Actions, vous allez voir venir les résultats. Cela vous renforcera et vous motivera encore plus.

J'espère que vous allez tirer grand profit de cette lecture.

A partir de maintenant, tout peut changer pour vous.
Pour le meilleur.

A votre succès

Nabil Chaouche
www.NabilChaouche.com

**** 00000 ****

Quelques Ressources pour aller plus loin

Si vous avez prévu de vous lancer dans la vente par Internet, il est probable que le site de Secrets-Marketing vous fera économiser des années de recherche et d'expérimentation. Je vous conseille vivement d'acquérir l'ebook de Didier. En plus de la méthode, vous accédez à un forum privé où plus de 200 entrepreneurs du net se partagent leurs expériences et leurs ressources.
A découvrir en urgence en cliquant ici : [Secrets-Marketing](#)

Pour apprendre à **écrire et vendre des ebooks sur le net**, je vous recommande l'ouvrage indémodable de Ken Silver : « Le Secret des Ebooks ». Vous pouvez vous le procurer en cliquant ici : [Le Secret des Ebooks](#)

Enfin , s'il y a une seule aptitude sur laquelle vous devriez concentrer vos efforts, c'est l'**apprentissage du copywriting**, ou l'art d'écrire des lettres et des mails vendeurs. Christian Godefroy, l'ex-patron d'une société de Vente Par Correspondance a écrit un ouvrage monumental sur le sujet. Aujourd'hui il est disponible sous format électronique . Vous pouvez l'acquérir pour moins de 100 euros en cliquant ici : [«Comment Ecrire Une Lettre Qui Vend»](#)



**Existe-t il une méthode
plus facile pour renforcer
votre Etat-d'Esprit
Marketing ?**

Réclamez Votre Copie Gratuite de ma Sélection

« *Les Proverbes*

***du Marketing Gagnant* »**

[Cliquez ici : http://nabilchaouche.com/proverbe](http://nabilchaouche.com/proverbe)

« **C**e document est gratuit. Il ne peut être vendu.

Si vous l'appréciez, vous pouvez l'offrir à vos amis ou le diffuser sur votre site sous la seule condition de n'apporter aucune modification à son contenu ou a sa forme.

Vous pouvez obtenir une version personnalisée avec vos propres liens en visitant :

<http://www.nabilchaouche.com/kitperso01>

Faites-moi plaisir : Prenez 5 minutes et partagez votre réaction à la lecture de ce document.

Vous pouvez poster votre témoignage à cette adresse :

<http://www.forum-marketing.com/-t-1374-0.html>

Merci.

Il est temps pour vous de passer à la Vitesse Supérieure

J'ai une confession à vous faire.

80% de ceux qui lisent ce document vont l'oublier quelque part dans leur disque dur.

20% vont l'imprimer et le mettre en pratique.

Faites vous partie de ces 20% ?

Je l'espère.

Ce que je peux vous garantir, c'est que si vous appliquez ce qui est expliqué dans ce document, vous obtiendrez INEVITABLEMENT un changement positif dans votre vie.

Vous avez déjà entre les mains une des clés de la réussite. Exploitez la, utilisez la, protégez la et ne laissez ni personne ni aucun évènement vous détournent de vos objectifs.

Parmi les 20% qui vont passer à l'acte, seuls encore 20% vont vouloir aller plus loin, plus vite. Ils représentent donc 4% du total des lecteurs.

C'est à ceux là que s'adresse ce qui suit.

Si vous pensez en faire partie, lisez attentivement chaque mot de cette page.

Quelle est la différence entre le nro 1 et le nro 2 ?

Dans "La psychologie de la Vente", Brian Tracy cite une étude des années 80 qui a concerné les performances des chevaux de course aux USA.

Le grand champion de l'époque était un cheval nommé "Ahmed". Entre lui et son rival, on a calculé l'écart moyen de vitesse sur l'ensemble des courses d'une année.

Ahmed avait une vitesse de 3% supérieure à son rival.

Sur l'année, Ahmed avait gagné un total de 700 000 dollars en prix alors que son rival n'avait gagné qu'à peine 70 000 dollars.

En faisant 3% de mieux que son rival, les profits du nro 1 étaient supérieurs de 1000%.

En athlétisme, on assiste à la même chose dans les courses de 100 mètres. Le champion du monde franchit la ligne avec seulement quelques dixièmes de seconde de mieux que le deuxième, mais il gagne 10 fois plus d'argent.

Pourquoi je vous dis tout cela ?

Je souhaite que vous preniez conscience du fait que doubler vos profits ne signifie pas qu'il faut doubler vos prix.

De même doubler vos profits ne signifie pas qu'il faut doubler vos taux de conversion.

Et doubler le trafic de votre site ne signifie pas qu'il faut doubler votre budget marketing.

**En faisant 5% ou 10% mieux
que ce que vous faites aujourd'hui,
vos résultats peuvent facilement
Doubler voire Tripler.**

Vous devez constamment oeuvrer pour trouver des idées, des stratégies qui vous permettent d'améliorer vos résultats.

Pour cela, vous aurez besoin de faire travailler vos sens de la créativité, de l'analyse. Vous aurez besoin d'améliorer votre concentration, votre motivation.

Vous aurez besoin d'optimiser votre temps en faisant les choses mieux et vite.

Vous aurez besoin d'entretenir votre enthousiasme et votre pouvoir d'attraction.

En d'autres mots, vous avez besoin d'améliorer et de renforcer votre potentiel.

Rappelez-vous! Combien de fois avez-vous rencontré des personnes capables de faire en une journée ce que d'autres font en trois jours ?

Comment se fait-il que certaines personnes mettent à peine une heure à rédiger un document alors que pour d'autres, il faut 4 heures ou même plus?

Qu'est ce qui changerait pour vous si vous étiez capable de rédiger des articles en 20 minutes ?

Imaginez-vous capable de mettre à plat vos idées, vos expériences et de pondre un ebook à la volée, d'un seul trait.

Si vous pouviez rédiger une newsletter percutante en une heure, de combien s'améliorerait votre business ?

Vous le savez, la majorité d'entre nous ne fonctionne en fait qu'à 10% de ses capacités propres.

Tous les experts sont d'accord sur ce point.

Vous devez travailler à débloquer le potentiel qui sommeille en vous. Vous devez libérer la puissance de votre esprit afin de devenir irrésistible. Inarrêtable.

Onasis, le richissime armateur, disait : "La pauvreté est une maladie mentale".

C'est dans la tête que le vrai match de la vie se joue.

Gagnez ce match et vous aurez tout ce dont vous rêvez dans cette vie.

Mais comment procéder ? Comment provoquer le déclic ?

Le déclic, c'est déjà fait. Réjouissez-vous.

Si vous lisez ces lignes c'est que vous avez déjà pris conscience que votre réussite passe par le développement de votre esprit et le renforcement de votre personnalité.

Mais pour arriver au sommet, le déclic n'est qu'un premier pas sur le chemin fantastique de la préparation mentale. Je dis fantastique parceque si vous suivez mon conseil, les premiers résultats se feront sentir dans les 30 premiers jours. Je vous le garanti.

Voilà mon conseil :

- 1/ Etablissez la liste de vos faiblesses et de vos mauvaises habitudes.
- 2/ Etablissez la liste des facultés que vous devez obtenir, des habiletés que vous souhaitez maîtriser et des choses que vous désirez ardemment obtenir dans cette vie.
- 3/ Apprenez les techniques d'autohypnose ou si vous avez l'argent nécessaire, offrez-vous les services d'un coach diplômé en hypnose ericksonnienne. Vous apprendrez à vous relaxer et à atteindre un état d'hypnose où votre subconscient devient réceptif à vos messages, vos suggestions.
- 4/ Pratiquez 2 fois par jour des séances d'autohypnose pour ordonner à votre subconscient de vous libérer de vos mauvaises habitudes. Quelques semaines suffiront.
- 5/ Pratiquez régulièrement des séances d'autohypnose pour commander à votre subconscient de vous aider à développer vos facultés et à obtenir ce que vous désirez dans la vie et dans votre business.

Pour chaque faculté, vous élaborerez un message de suggestion adapté. Par exemple, si vous souhaitez libérer votre plume et écrire vos mails, vos lettres de vente ou vos articles avec plus de facilité, votre message hypnotique pourrait être "Chaque jour me rend plus efficace, je trouve mes mots avec facilité et j'écris mes articles en quelques minutes".

Autre exemple. Vous souhaitez améliorer vos tests d'annonces, vos test d'accroches. Votre message hypnotique pourrait être "De jour en jour, je gagne de l'expérience. Mon cerveau est plus puissant et me donne toute les idées de test dont j'ai besoin."

C'est tout con non ? Et pourtant, c'est tellement puissant. Les choses simples sont souvent les plus efficaces dans la vie. C'est avec des idées et des mots simples que Gandhi a mobilisé son peuple et libéré l'Inde. C'est en écrivant avec des phrases simples que les grands copywriters gagnent le coeur des ménagères et ouvrent leur porte monnaie.

En faisant des recherches sur Google, vous trouverez des coaches, des séminaires de formation à l'autohypnose, des livres qui traitent de cette technique et même des CDs d'autohypnose. Selon vos moyens offrez-vous ce qui vous paraît le mieux adapté pour vous.

Si vous me demandez mon avis, je n'ai qu'une seule recommandation: le cours d'autohypnose des éditions Godefroy. Je ne connais pas mieux et plus efficace.

Dans un style très pédagogique, l'auteur explique pourquoi l'autohypnose marche si bien et surtout comment cela fonctionne-t-il.

Pas à pas, il vous guide dans la maîtrise de cette technique et les subtilités qu'il faut connaître. Ce que je pense être le plus utile, c'est qu'avec ce cours, vous serez capable de formuler vous-même vos propres messages hypnotiques. Pas besoin de CDs à acheter, pas besoin de coachs.

Le cours coûte environs 59 euros, soit un peu moins que le prix d'une seule séance de coaching et deux fois moins que les séminaires d'introduction à l'autohypnose.

Vous pouvez vous le procurer en cliquant ici : [Méthode AutoHypnose](#)

Avec ce cours entre les mains, c'est un raccourci rapide que vous emprunterez vers le succès. Je le compare volontiers à... un billet 1ère classe pour le TGV de la Réussite.

Soyez Magnifique.
Nabil Chaouche
